

国内实操版 · 从 0 到样片

AI 漫剧 变现地图

从爽文短剧、角色一致性、工具链、提示词到接单报价，一个人把 AI 漫剧跑起来。重点不是“会生成图”，是能持续产出、能过审、能接单。

变现路线

工具全搜集

Prompt 模板

30 天起号



目录

- 00 这本书到底帮你做什么
- 01 AI 漫剧为什么现在能做
- 02 6 条变现路线
- 03 平台怎么选：抖快红 B 微
- 04 一条漫剧生产线
- 05 工具地图：剧本、图、视频、配音、剪辑
- 06 Prompt 合集：开头、分镜、角色、标题
- 07 角色一致性和连载感
- 08 接单报价和交付模板
- 09 版权、审核和内容红线
- 10 30 天起号清单
- A 来源和工具入口

这本书到底帮你做什么

先说白了：AI 漫剧不是“丢一句话，自动发财”。它更像一条小型内容流水线。你要会找题材、写钩子、控角色、做分镜、剪节奏、发平台，还要知道什么不能碰。

这本书不承诺涨粉和收入。它帮你把事情拆成能执行的步骤：先选赛道，再做 10 条样片，然后拿数据决定继续做账号、接商单，还是转成代制作服务。

3 秒

漫剧开头要先给冲突，不要先讲设定。

10 条

第一轮样片数量。少于 10 条，很难看出题材有没有反馈。

4 件套

角色卡、分镜表、提示词库、剪辑模板。



想做 AI 漫剧，但不知道先学哪套工具？

扫码找 Amelia，先拆你的内容方向、工具链和第一批作品集。我们不承诺涨粉、收入或平台流量。





AI 漫剧为什么现在能做

以前一个人做漫剧最卡三件事：画不快、镜头不动、配音剪辑费时间。现在文生图、图生视频、首尾帧、数字配音、剪辑模板都成熟了，个人创作者可以先做“低成本样片”，再决定要不要加预算。

案例感

雪山救狐狸这类 AI 短片

它证明了一件事：观众会先看故事和情绪，再追问是不是 AI。你不要学表面画风，要学它的强冲突和短链路传播。

国内化

爽文逻辑更适配短视频

废柴逆袭、重生复仇、打脸反转、霸总误会，都是短视频用户熟悉的叙事。AI 负责降本，不负责替你判断爽点。

工具变化

首尾帧让镜头更可控

只靠文生视频会飘。先定角色和关键画面，再用首尾帧做动作，稳定性会好很多。

商业变化

品牌也想要“剧情化内容”

很多品牌不缺硬广，缺能被看完的故事。AI 漫剧可以做成护肤、教育、招聘、游戏、工具软件的剧情广告。

判断一个题材能不能做，别问“AI 能不能生成”。先问：这个题材有没有连续冲突、有没有可复用角色、有没有商品或服务能接住流量。



6 条变现路线

别一上来就问“平台给多少钱”。AI 漫剧的变现更像分层：低门槛是账号流量，高确定性是接单服务，长期才是 IP 和产品。

路线 1

账号流量

靠连载、完播、互动和平台机制赚钱。适合会追热点、能稳定更新的人。风险是规则和流量波动大。

路线 2

商单广告

把品牌卖点写进剧情。例子：AI 学习工具变成“学渣逆袭”剧情，不要硬塞口播。

路线 3

代制作服务

给教育机构、游戏、招聘、知识博主做漫剧短片。交付物比涨粉更明确，适合先赚钱。

路线 4

模板和提示词包

卖角色卡、分镜表、提示词、剪映工程模板。前提是你自己跑通过，不是拼一堆空模板。

路线 5

课程和训练营

适合有案例、有方法、有学员交付能力的人。别拿“工具清单”冒充课程。

路线 6

IP 授权和长线内容

角色火了以后，才谈小说、漫画、周边、小游戏。早期别急着做宇宙，先让第一集有人看完。

你现在的状态	先做哪条	核心指标	别急着做什么
只有工具兴趣	10 条样片	完播、评论、收藏	卖课
会剪辑会交付	代制作	交付周期、复购、案例	幻想平台分成
已有账号粉丝	剧情商单	报价、转化、品牌复投	只追热点不建角色
有爆款角色	IP 化	系列播放、搜索、私信	过早卖周边



平台怎么选：抖快红 B 微

同一条漫剧，不同平台的剪法不一样。别一条视频全网硬发。至少改开头、标题、封面和评论引导。

抖音

强钩子，强反转

适合爽文、悬疑、情绪冲突。开头先给结果：“她被全网骂退学，三年后却成了校董。”

快手

人物关系和连续追更

适合家长里短、逆袭、乡土、情感。别太端着，人物要像真的会吵架。

小红书

封面和人设更重要

适合女性成长、职场、留学、审美向内容。标题要像一个真实困惑，不像广告文案。

B 站

制作过程和长一点的合集

适合工具教程、幕后拆解、系列合集。观众愿意看你怎么做，但前提是成片也能打。

视频号

熟人传播和私域承接

适合教育、职场、知识、咨询。视频别只求爆，结尾要能接住微信私域。

公众号/私域

把爆款变成资产

每个系列沉淀成图文合集、提示词包、案例页。平台流量走了，资产还在。

别搬运和洗稿。小说、漫画、短剧、影视角色都有版权边界。AI 生成不是免版权护身符，尤其别用知名 IP、真人肖像和未授权剧本做商业化。



一条漫剧生产线

一个人做漫剧，最怕每条都从零开始。正确做法是把流程固定下来，每次只换题材和冲突。



标准文件夹

每条视频都按这个放

- ☐ 01_script.md
钩子、剧情、台词、结尾引导。
- ☐ 02_character-card.md
角色外貌、服装、性格、固定口头禅。
- ☐ 03_shot-list.xlsx
镜头号、画面、运动、提示词、配音文本。
- ☐ 04_publish-copy.md
标题 5 个、封面字 3 个、评论区置顶。



工具地图：剧本、图、视频、配音、剪辑

工具别全都学。先选一条稳定链路：一个文本模型 + 一个生图/视频工具 + 一个剪辑工具 + 一个配音工具。跑通 10 条，再换工具。

剧本

豆包 / Kimi / DeepSeek / 通义 / ChatGPT

用来拆题材、写钩子、扩分镜、改标题。别让它一口气写全集，先让它写“冲突表”。

图像

即梦 / Midjourney / Stable Diffusion

负责角色定妆、关键帧、封面。角色一致性靠角色卡和参考图，不靠玄学提示词。

视频

即梦 / 可灵 / 海螺 / Vidu

优先用图生视频和首尾帧。文生视频适合气氛镜头，不适合复杂人物连续动作。

剪辑

剪映 / CapCut / Premiere

短视频最终靠剪辑节奏。字幕、音效、转场、BGM、合集封面都在这里定型。

配音

剪映配音 / 讯飞 / MiniMax Audio

漫剧不一定要贵配音，但要听得清。女频、男频、悬疑的声线不要混。

管理

飞书 / Notion / Excel

用表格管理题材、镜头、提示词、发布时间和数据。做账号不是靠灵感，是靠复盘。

工具功能更新太快，书里不写“某功能一定免费”。每次开项目前，先去官方页确认额度、商用条款、水印和版权说明。

如果你要把 AI 漫剧做成作品集，工具不是越多越好，稳定链路才重要。

Amelia

IT Career Consultant

在澳洲 IT 业务咨询领域拥有10年丰富经验和专业知识。对 IT 行业的发展趋势和技术需求有着深入的了解，擅长提供转码就业问题解决方案，能够准确把握最新的技术趋势和就业需求，为您提供最具前瞻性的建议。

探索IT领域，点亮你的科技未来

提供问题解决方案

工作内推机会

IT就业群提供

IT技术提升服务

300+

已帮助300+人成功就业

1000+

帮助1000+学员答疑解惑

200+

已帮助数百人成功转码





Prompt 合集：开头、分镜、角色、标题

提示词不是越长越好。漫剧提示词的核心是：题材、人设、冲突、镜头、情绪、限制。下面这些可以直接改。

1. 爽文开头钩子

请帮我写 10 个短视频漫剧开头。题材是[女主重生复仇/男主逆袭/职场打脸]。要求：前三秒直接出现冲突，不铺背景；每个开头 25 字以内；结尾有一个让人想看下一镜的悬念；不要使用夸张违法、血腥、低俗内容。

2. 六镜头分镜

把下面剧情拆成 6 个镜头。每个镜头输出：镜头号、画面描述、人物动作、台词、音效、时长、图像提示词、视频运动提示词。风格是国漫短剧，竖屏 9:16，节奏快，适合抖音/快手。剧情：[粘贴剧情]

3. 角色一致性角色卡

请为角色[名字]写一张 AI 漫剧角色卡，包含：年龄、脸型、发型、服装、标志物、性格、口头禅、禁用变化、正面/半身/近景提示词。要求后续每个镜头都能复用，不要出现名人脸和真实品牌。

4. 小红书封面标题

请为这条 AI 漫剧写 12 个小红书标题。要求像真实用户在分享经历，不要标题党，不要承诺收益，不要制造焦虑。每个标题 18 字以内，给出 3 个封面大字方案。



角色一致性和连载感

观众追漫剧，不是追工具效果，是追人。角色一集一个脸，账号就留不住人。

别这么做

每集重新生成主角

只写“漂亮女生”

换平台就换画风

每集都靠新设定救场

改成这样

先做三视图和表情包

固定发型、衣服、标志物

每集复用同一角色卡

用固定口头禅和关系网

主角

一个视觉锚点

比如红色发卡、黑色短外套、左眼下小痣。每条提示词都放进去。

关系

三个人就够

主角、对手、助攻。短视频前 10 条别搞 12 个角色，观众记不住。

场景

固定 3 个高频场景

办公室、教室、豪门客厅、修仙擂台。固定场景能降低生成和剪辑成本。

连载

每集留一个未解决问题

不是硬断章。例子：女主赢了第一局，但反派拿出一张旧照片。



接单报价和交付模板

如果你想先赚钱，接单比等平台分成更现实。但报价一定要按交付物拆，不要只说“一条视频多少钱”。

套餐	交付物	适合客户	报价逻辑
样片包	1 条 30-45 秒漫剧 + 3 个标题 + 1 张封面	第一次试水的品牌/博主	按脚本、镜头、修改次数算
系列包	5 条连载 + 角色卡 + 分镜表	教育、招聘、工具软件	按系列策划和复用资产算
账号包	月更 12-20 条 + 数据复盘	想长期做内容的客户	按月服务费，不按单条压价
模板包	提示词、角色卡、剪辑模板	内部团队想自己做	按可复用资产授权算

合同里写清 不写清就别开工

- ☐ 素材来源和版权责任
客户给的小说、图片、logo、人物肖像，谁授权谁负责。
- ☐ 修改次数
例如脚本 2 轮、成片 1 轮。无限修改会把利润吃光。
- ☐ 是否可做案例展示
能不能放作品集，能不能打码，合同里先写。



版权、审核和内容红线

AI 内容最容易翻车，不是技术，是边界。尤其国内平台，过不了审就没有后面的变现。

版权

别改编未经授权小说/漫画

“我只是 AI 生成”不等于有权改编。做商业账号尤其要避开知名 IP、影视角色和网文剧情搬运。

肖像

别拿真人脸做剧情

明星、网红、同事、学生照片都别乱用。虚构角色也不要故意撞脸真人。

平台

别碰低俗、血腥、诈骗、极端情绪

爽文可以有冲突，但别把违法、暴力、仇恨、封建迷信当流量密码。

商业

别承诺收益和疗效

带货、课程、服务都要守住广告法和平台规则。剧情广告也不能乱写结果。

小红书尤其要注意：不要用假人设装真实经历，不要制造焦虑，不要把“AI 生成内容”包装成真人经历骗信任。自然表达可以，伪装不行。



30 天起号清单

别收藏一堆工具就结束。按 30 天做，做完你至少有一个账号样本、一套角色资产和一页接单作品集。

Day 1-7 定位和样片

- ☐ 选 1 个题材，不要同时做 5 个
女频复仇、男频逆袭、职场打脸、知识漫剧先选一个。
- ☐ 做 3 张角色定妆图
主角、对手、助攻。先固定视觉锚点。
- ☐ 剪 3 条 20 秒样片
测试题材和画风，不急着想长剧情。

Day 8-20 连载和数据

- ☐ 发布 10 条同题材视频
每条只改一个变量：钩子、封面、时长或结尾。
- ☐ 记录 5 个数据
播放、完播、点赞、收藏、评论关键词。
- ☐ 整理提示词库
把成功镜头的提示词留下，失败镜头写原因。

Day 21-30 商业化试探

- ☐ 做一页作品集
放 3 条代表作、制作流程、可接方向和联系方式。
- ☐ 找 20 个潜在客户
教育机构、招聘号、游戏号、工具软件、知识博主。
- ☐ 发 5 个定制 demo
别群发“我会 AI 漫剧”。给对方一个 15 秒样片更有用。

来源和工具入口

工具

即梦 / 可灵 / 海螺 / Vidu

用于确认文生图、图生视频、首尾帧、模板和视频生成等工具入口。具体额度和商用条款以官方页面当天说明为准。

剪辑

剪映 / CapCut

用于短视频剪辑、字幕、配音、模板和发布素材整理。实际功能随版本更新。

平台

抖音创作者中心 / 小红书蒲公英 / B 站创作中心 / 视频号助手

用于查询创作者工具、商单入口、账号运营和发布要求。变现门槛以平台后台为准。

合规

国家版权局和各平台规则

用于提醒版权、肖像、改编和商业广告边界。本文不是法律意见。

你要查什么	入口	关键词
视频生成工具	即梦 / 可灵 / 海螺 / Vidu	图生视频、首尾帧、参考生视频
商单	小红书蒲公英 / 抖音创作者中心	品牌合作、任务、内容服务
创作激励	B 站创作中心 / 各平台后台	创作激励、收益、任务
版权边界	国家版权局 / 平台规则中心	改编权、肖像权、AI 生成内容



匠人学院
JR ACADEMY

别等工具完美。先做 10 条，让数据说话。

AI 漫剧能不能变现，关键不是你收藏了多少工具，而是你能不能持续产出、复盘、迭代和交付。



Amelia

IT Career Consultant

在澳洲 IT 业务咨询领域拥有10年丰富经验和专业知识。对 IT 行业的发展趋势和技术需求有着深入的了解，擅长提供转码就业问题解决方案，能够准确把握最新的技术趋势和就业需求，为您提供最具前瞻性的建议。

—— 探索IT领域，点亮你的科技未来 ——

提供问题解决方案

工作内推机会

IT就业群提供

IT技术提升服务

300+

已帮助300+人成功就业

1000+

帮助1000+学员答疑解惑

200+

已帮助数百人成功转码





扫码找 Amelia 拆 AI 漫剧作品集
适合想做内容副业、AI 工具实战、短视频接单和作品集包装的人。我们不承诺涨粉、收入、商单或平台流量。